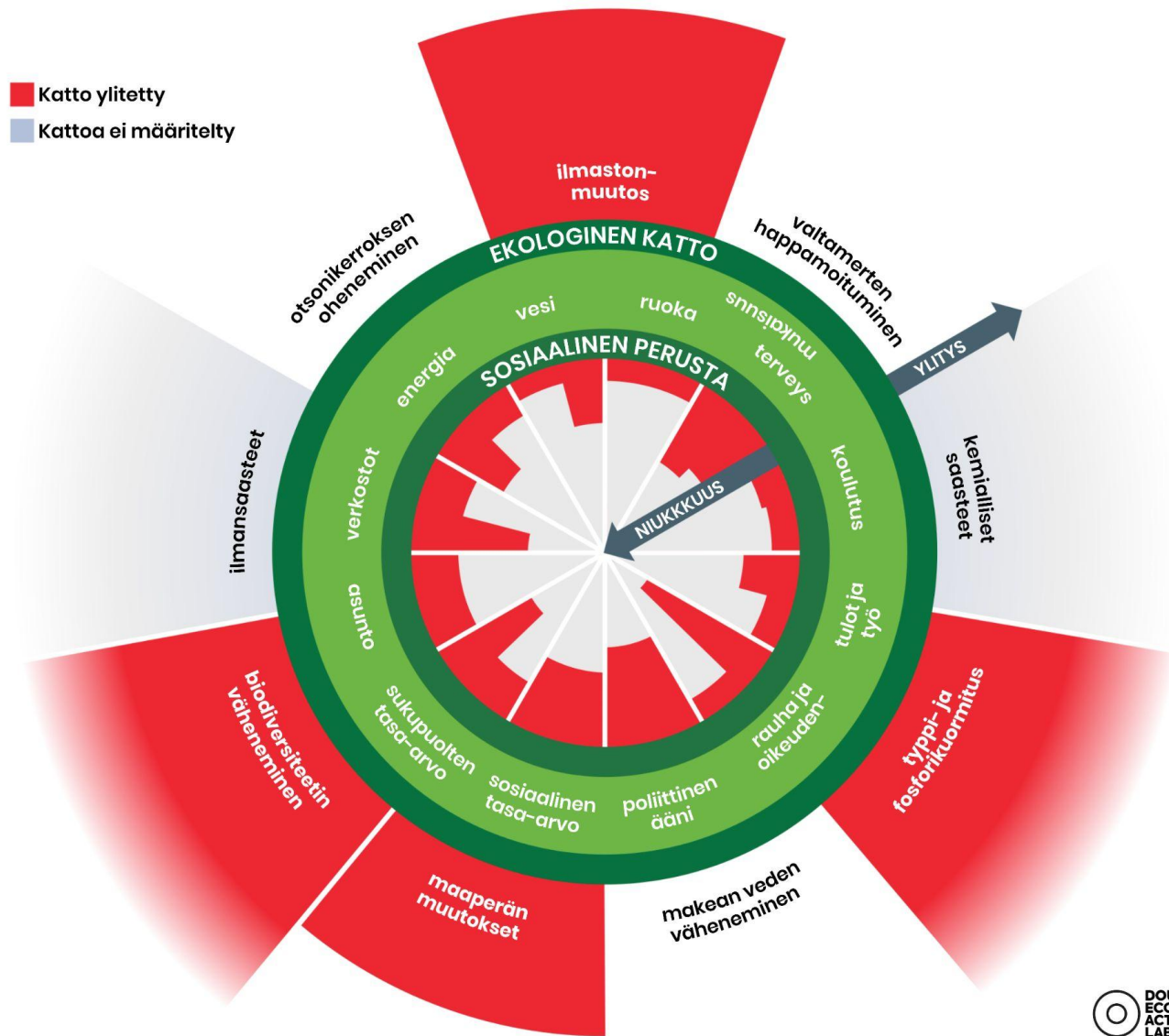


Jäilleen-

RAKENTAJAT

Doughnut Design for Business

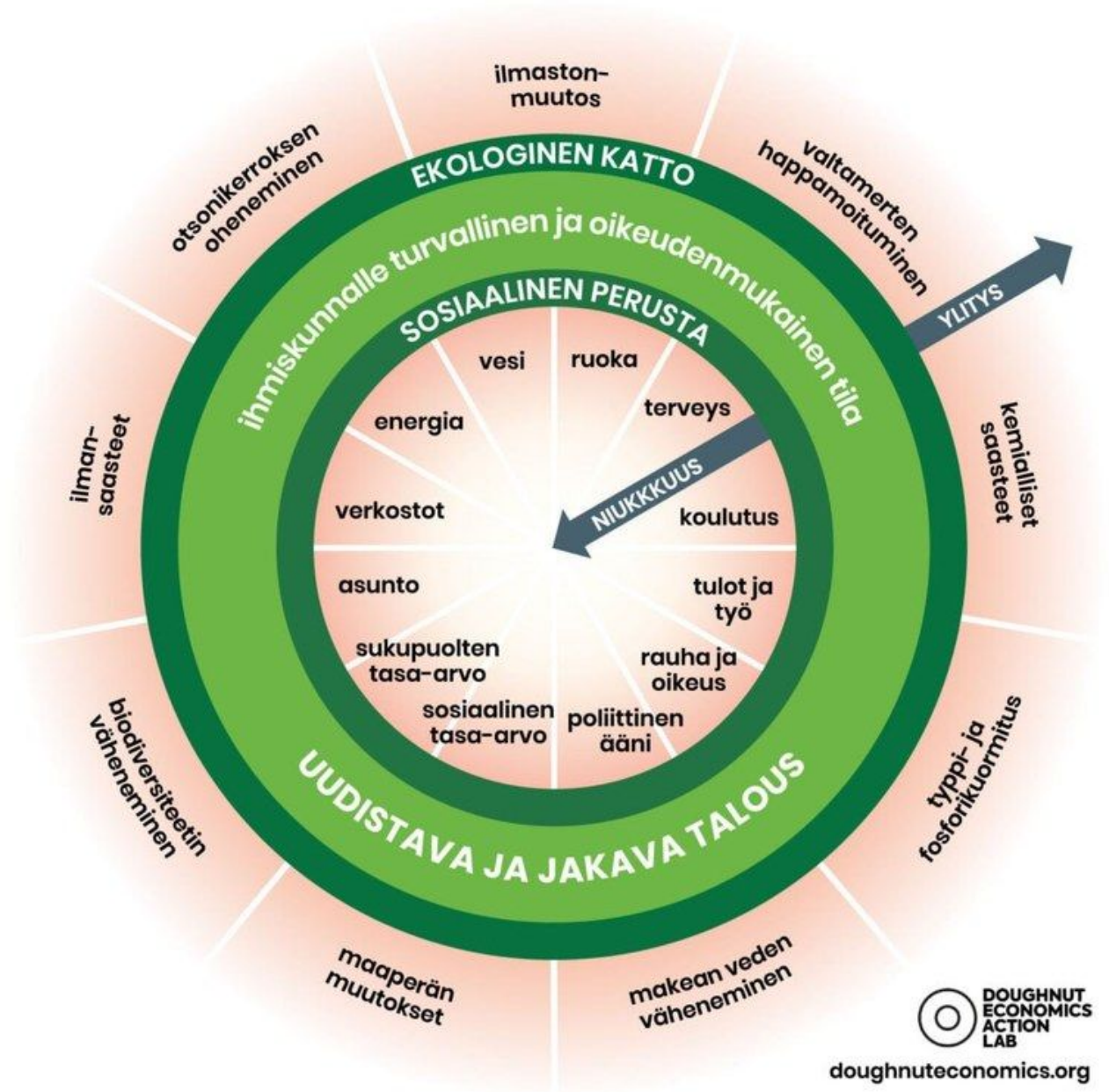
***Miten monikriisi
näyttäytyy yrityksenne
toiminnassa?***



Monikriisi eli yhtäaikaiset tapahtumat kuten ilmaston lämpeneminen ja luonnon monimuotoisuuden heikkeneminen yhdistettynä vaativiin taloudellisiin olosuhteisiin, työvoimapulaan ja yleistyneisiin (mielen)terveysongelmiin viittaavat siihen, että *perinteiset tavat tehdä liiketoimintaa eivät kestä tässä ajassa.*

“It is no longer enough to aim to be 100% less bad.”

Millaista on monikriisiin vastaava liiketoiminta?



Donitsin muotoista bisnestä

Muutos tarvitsee aloitushetken ja tapahtuman. Jälleenrakentajien **Doughnut Design for Business** -työpajoissa aloitetaan tien raivaus kohti donitsin muotoista bisnestä.

Donitsi tuo planetaarista kannattavuutta monikriisin aikakaudella



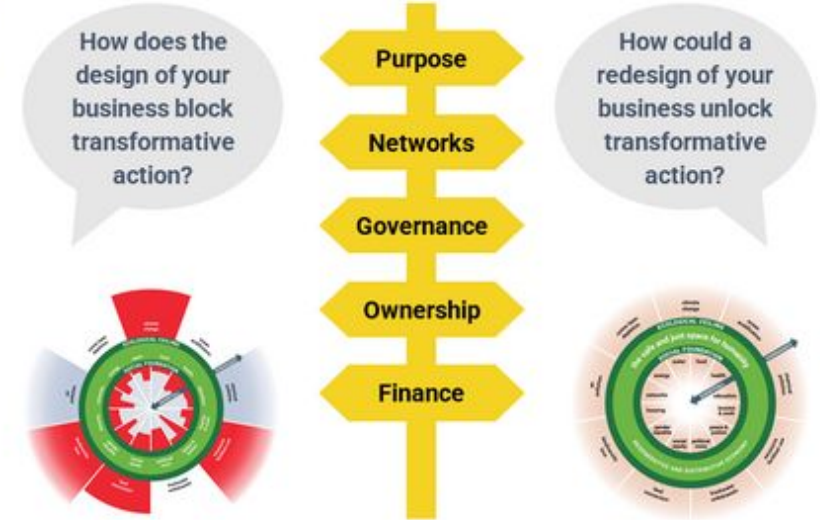
Jälleen-
RAKENTAJAT



Doughnut Design for Business

Core tool
(5 hours)

Redesigning businesses through Doughnut Economics



Doughnut Economics Action Labin (DEAL) *Doughnut Design for Business* kiinnittää huomion yrityksen *deep designiin* eli rakenteisiin, jotka mahdollistavat tai estävät planeetan kantokyvyn ja monimuotoisen elämän mukaisen liiketoiminnan.

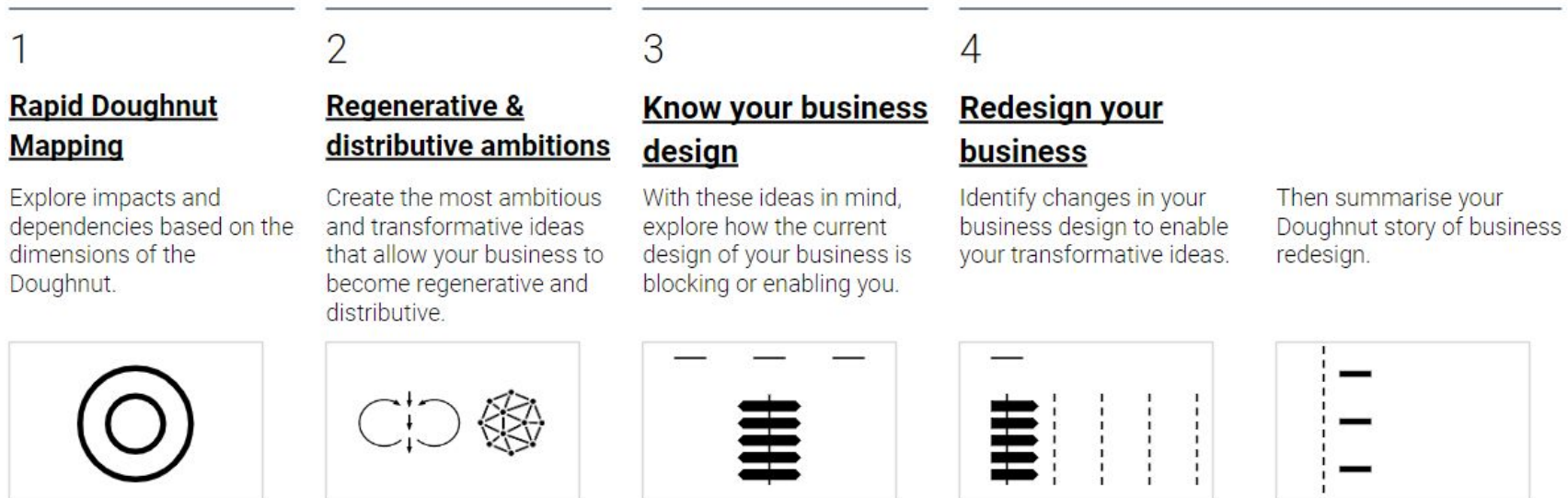
Jo olemassa olevien vastuullisuusaloitteiden, kuten ESG (Environmental, Social and Governance) -mittareiden, YK:n Kestävän kehityksen tavoitteiden (Sustainable Development Goals) tai toimialakohtaisten avausten kuten Green Coding, kannalta **lähestymistapa on täydentävä ja mahdollistava**.

Doughnut Design for Business -työpaja

Core-työpaja jakautuu neljään osioon yhteiskestoltaan 4 - 5 tuntia.

1. Donitsi ja yrityksen vaikuttavuus
2. Uudistavat ja jakavat tavoitteet
3. Yrityksen nykyisen muodon tarkastelu
4. Yrityksen uudelleenmuotoilu

Taster-työpaja on kestoltaan 2 tuntia ja sisältää osiot 2 ja 4.



Doughnut Design for Business -työpaja

1. Donitsi ja yrityksen vaikuttavuus

Donitsissa esitettyjen *sosiaalisen* perustan ja ekologisen katon kautta voidaan tunnistaa, miten yrityksen toiminta tällä hetkellä tukee siirtymää kohti donitsin mukaista turvallista tilaa, ja millä tavoin se on ristiriidassa sosiaalisen ja ekologisen kestävyuden kannalta.

Lisäksi selvitetään, miten sosiaalisesti ja ekologisesti kestävämmästä toiminnasta koituvat tapahtumat ja riskit vaikuttavat yrityksen liiketoimintaan.

Doughnut Design for Business -työpaja

2. Uudistavat ja jakavat tavoitteet

Tässä osiossa tunnistetaan transformatiivisia ideoita, joiden avulla yritys voi tavoitella uudistavaa ja jakavaa tulevaisuutta. On todennäköistä, että nämä eivät ole tavoitteita, joihin yritys tällä hetkellä pyrkii. Lisäksi ne saattavat vaikuttaa saavuttamattomilta organisaation nykyisen rakenteen (esimerkiksi sijoittajien odotusten), markkinapaineiden tai sääntelyvaatimusten vuoksi.

Nämä tavoitteet ovatkin sellaisia, jotka haastavat mielikuvituksemme rajat, nykyisen liiketoimintamallin parametrit, teollisuuden ja toimialojen normit ja talousjärjestelmän, jossa työskentelemme. Transformatiivisten eli mullistavien ideoiden tunnistaminen tässä vaiheessa onkin avain siihen, että muu työpaja on tehokas ja vaikuttava yrityksen tulevaisuuden kannalta.

Doughnut Design for Business -työpaja

3. Yrityksen nykyisen muodon tarkastelu

Yrityksen muoto määrittää liiketoiminnan prioriteetteja, investointeja ja sitä, millaista vaikutusta se saa maailmassa aikaan. Yrityksen muoto voi estää tai avata uusia mahdollisuuksia.

Tässä osiossa selvitetään, miten yrityksen nykyinen muoto 'blokkaa' tai mahdollistaa toimintaa kohti aiemmin tunnistettuja transformatiivisia ideoita.

Doughnut Design for Business -työpaja

4. Yrityksen uudelleenmuotoilu

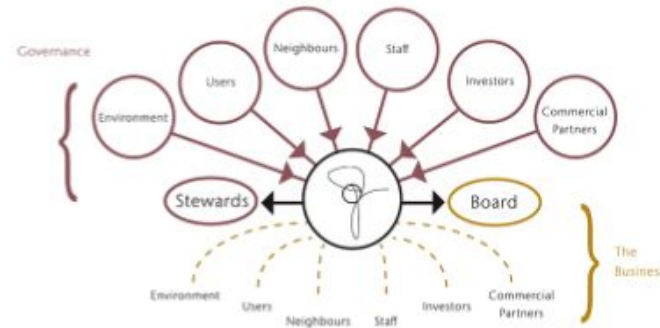
Työpajassa on tunnistettu erilaisia ideoita ja toimia, joita yritys voi toteuttaa tullakseen muodoltaan uudistavaksi ja jakavaksi. Aiemmissa osioissa on tarkasteltu miten yrityksen nykyinen muoto joko estää tai mahdollistaa osan näistä avauksista.

Työpajan viimeinen osio yhdistää kaiken aiemman analyysin. Tämän osion jälkeen yrityksen muodon uudistamistarpeet ja keinot tunnistetaan tärkeiden ideoiden ja toimintojen mahdollistamiseksi. Tämän myötä yritys voi tehdä todeksi uudistavaa ja jakavaa taloutta ja siirtymää kohti donitsin oikeudenmukaista ja turvallista tilaa.

Inspiroidu monikriisiin vastaavien yritysten ratkaisuksista

Vaatealan yhtiö **Patagonia** muutti organisaationsa omistusrakennetta mahdollistaakseen planeetan elämälle myönteisen liiketoiminnan jatkuvuuden.

Donitsityöpajoissa esitellään lukuisia eri aloilla toimivia yrityksiä, joiden rakenteet ovat mahdollistaneet uudistavaa ja jakavaa liiketoimintaa planeetan ja sen elämän hyväksi.



Riversimple, a maker of hydrogen cars, seeks to balance interests through a board with six custodians who represent: the environment, users, neighbours, staff, investors and commercial partners.



The clothing company **Patagonia** redesigned its ownership to lock-in its commitment to protecting and restoring nature. The company set up a trust that controls all shares with voting rights, and an environmental nonprofit collective that controls all shares with dividend rights. It draws from the Steward Ownership model.

Hinnat ja sisältö

PALVELU	HINTA	SISÄLTÖ
Core-työpaja	alk. 5400 € (alv 0)*	<i>Ennen työpajaa:</i> Yritykseen tutustuminen (verkkosivut, yrityksen toimittamat ennakkoaineistot) + ennakkotehtävä työpajaan osallistuville <i>Työpaja:</i> 4 - 5 tunnin työskentely ensisijaisesti live-koulutuksena. <i>Työpajan jälkeen:</i> Palautekeskustelu yrityksen kanssa ja raportointi kansainväliselle <u>DEAL yhteisölle</u> **
Taster-työpaja	alk. 2400 € (alv 0)*	<i>Ennen työpajaa:</i> Yritykseen tutustuminen (verkkosivut, yrityksen toimittamat ennakkoaineistot) <i>Työpaja:</i> 2 tunnin työskentely etä- tai live-koulutuksena. <i>Työpajan jälkeen:</i> Palautekeskustelu yrityksen kanssa ja raportointi kansainväliselle <u>DEAL yhteisölle</u> **

* Hinnoittelu perustuu yrityksen kokoon ja työpajan osallistujamäärään (esim. kuinka monta kouluttajaa järjestää työpajan)

** Työpajasta kerättyä ja yritystä koskevaa tietoa käytetään yrityksen kanssa tehdyn sopimuksen mukaisesti.

Jälleenrakentajat

DEAL edellyttää, että vain DEALin periaatteisiin sitoutuneet organisaatiot voivat järjestää virallisia donitsityöpajoja. Jälleenrakentajat (osk) on Suomen ensimmäinen DEALin valtuuttama organisaatio.

Jälleenrakentajilla on Doughnut Design -kokemusta kaupunkien ja kuntien donitsityöpajojen fasilitoinnista ja 2021–2022 toteutetusta Suomen donitsitaloushankkeesta.

Jälleenrakentajien ensimmäinen Doughnut Design for Business -työpaja järjestettiin Helsingissä lokakuussa 2023.

Doughnut Design for Business -työpajoja järjestävät mm. seuraavat henkilöt:



Valtteri Aaltonen
Palkittu tutkija /
projektipäällikkö Suomen
donitsitaloushankkessa syksyllä 2021



Disa Kamula
fasilitoija / kouluttaja /
teatteriohjaaja / palvelumuotoilija



Kimmo Hokkanen
kulttuuripuutarhuri
fasilitoija / palvelumuotoilija

Aloitetaanko donitsin muotoisen liiketoiminnan muotoilu?

Ota yhteyttä: Valteri Aaltonen / +358 40 767 5756
valtteri@jalleenrakentajat.fi

Lisätietoja: <https://jalleenrakentajat.fi/>

Jälleen-
RAKENTAJAT